



CROSS-MEDIA-KOMMUNIKATION



Cross-Media-Kommunikation studieren

Strategisch denken. Kreativ kommunizieren.

Zielgruppen begeistern.

Ob Social Media, Kampagnenplanung, Markenkommunikation oder Imagefilm – im Marketing von heute brauchst du nicht nur kreative Ideen, sondern auch ein strategisches Verständnis für Inhalte, Kanäle und Zielgruppen sowie für den sinnvollen Einsatz von Technologie und KI.

Was dich erwartet

Du entwickelst das Know-how, Kommunikationskampagnen strategisch zu planen, kreativ zu gestalten und professionell umzusetzen – von der ersten Idee über Strategie, Content und Gestaltung bis hin zur Auswertung und Optimierung.

- **Cross-Media-Campaigning**
- **Marketing & Markenkommunikation**
- **Social Media & Community Management**
- **Unternehmenskommunikation & PR**
- **Videoproduktion**
- **Content Marketing & Storytelling**
- **Influencer Marketing**
- **KI & datenbasierte Kommunikation**
- **Events & analoge Medien**

Das Studium an der privaten Akademie vermittelt in **4 Semestern** ein Maximum an Praxiswissen und -können. Als **Vollzeitstudium** enthält es mindestens **22 Wochenstunden** Unterricht.

Voraussetzungen

Allgemeine Voraussetzung ist **Volljährigkeit** und **mindestens ein mittlerem Schulabschluss**.

Bewerbung

Unter **aidberlin.de/cross-media-kommunikation** findest du alle weiteren Informationen für deine Bewerbung sowie die aktuellen Studiengebühren.

Für Fragen und weitere Informationen schreib uns eine E-Mail oder rufe uns einfach an.

AID Berlin | Ruschestraße 70 | 10365 Berlin
030 9120 66 55 | info@aidberlin.de



Stand: August 2023