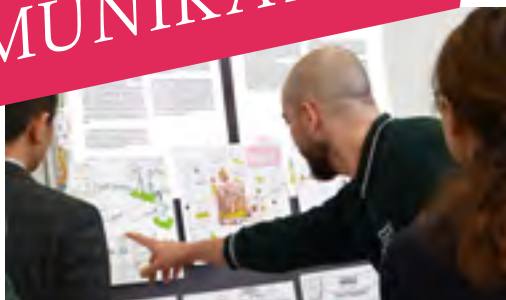




# CROSS-MEDIA-KOMMUNIKATION



# Cross-Media-Kommunikation studieren

**Strategisch denken. Kreativ kommunizieren.**

**Zielgruppen begeistern.**

Ob Social Media, Kampagnenplanung, Markenkommunikation oder Imagefilm – im Marketing von heute brauchst du nicht nur kreative Ideen, sondern auch ein strategisches Verständnis für Inhalte, Kanäle und Zielgruppen sowie für den sinnvollen Einsatz von Technologie und KI.

## Was dich erwartet

Du entwickelst das Know-how, Kommunikationskampagnen strategisch zu planen, kreativ zu gestalten und professionell umzusetzen – von der ersten Idee über Strategie, Content und Gestaltung bis hin zur Auswertung und Optimierung.

- **Cross-Media-Campaigning**
- **Marketing & Markenkommunikation**
- **Social Media & Community Management**
- **Unternehmenskommunikation & PR**
- **Videoproduktion**
- **Content Marketing & Storytelling**
- **Influencer Marketing**
- **KI & datenbasierte Kommunikation**
- **Events & analoge Medien**

Das Studium an der privaten Akademie vermittelt in **4 Semestern** ein Maximum an Praxiswissen und -können. Als **Vollzeitstudium** enthält es mindestens **22 Wochenstunden** Unterricht.

## Voraussetzungen

Allgemeine Voraussetzung ist **Volljährigkeit** und **mindestens ein mittlerem Schulabschluss**.

## Bewerbung

Unter [aidberlin.de/cross-media-kommunikation](https://aidberlin.de/cross-media-kommunikation) findest du alle weiteren Informationen für deine Bewerbung sowie die aktuellen Studiengebühren.

Für Fragen und weitere Informationen schreib uns eine E-Mail oder rufe uns einfach an.

**AID Berlin** | Ruschestraße 70 | 10365 Berlin  
030 91 20 66 55 | [info@aidberlin.de](mailto:info@aidberlin.de)



Stand: August 2025